

- PROGRAMMA DEL CORSO -

















Obiettivi del corso

Acquisire gli elementi nozionistici fondamentali in materia di commercio elettronico, utili a definire un piano di marketing online, avente come obiettivo la vendita sul web.

Target

Imprenditori, professionisti e commercianti associati a Confcommercio.





Docente

Dott. Marco Guaragnella, E-commerce Manager e Web Marketing Specialist, Direttore Marketing Jcom Italia e Motivatore Digitale.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato relativo alle ore formative svolte.





Sbocchi professionali

E-commerce Manager E-commerce Specialist Imprenditore digitale









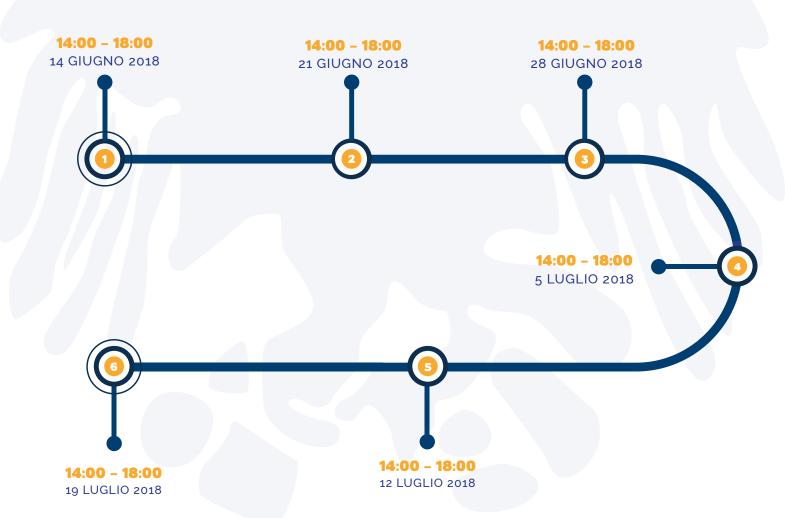




SEDE DEL CORSO

ASCOM RUVO DI PUGLIA CORSO ANTONIO GRAMSCI, 22

CORSO ANTONIO GRAMSCI, 22 RUVO DI PUGLIA (BA)















ARGOMENTI DEL CORSO

- » I numeri del commercio elettronico
- » Tipologie di e-commerce
- » Posizionamento dei competitor: l'Analisi Swot
- » Strategie di web marketing: strumenti di advertising
- » Avviamento e gestione dell'e-commerce
- » Come creare un piano di marketing on line
- » Gli ingredienti per il successo on line
- » E-mail marketing e social media marketing
- » La figura dell'e-commerce manager
- » Raggiungimento dei seguenti obiettivi:
 1 Awareness 2 Lead Generation 3 Upselling
- » I KPI