



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI BARI - B.A.T.

CAT

CONFCOMMERCIO

CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA

PROVINCIA DI BARI

JCOM ITALIA®

PROGETTO REALIZZATO
CON IL CONTRIBUTO DI



CAMERA DI COMMERCIO

INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BARI



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

ASSOCIAZIONE DI RUVO DI PUGLIA

- PROGRAMMA DEL CORSO -

STRUMENTI E STRATEGIE 
DEL COMMERCIO ELETTRONICO



Obiettivi del corso

Acquisire gli elementi nozionistici fondamentali in materia di commercio elettronico, utili a definire un piano di marketing online, avente come obiettivo la vendita sul web.

Target

Imprenditori, professionisti e commercianti associati a Confcommercio.



Docente

Dott. Marco Guaragnella, E-commerce Manager e Web Marketing Specialist, Direttore Marketing Jcom Italia e Motivatore Digitale.

Attestato

Al termine del corso verrà rilasciato l'attestato relativo alle ore formative svolte.



Sbocchi professionali

E-commerce Manager
E-commerce Specialist
Imprenditore digitale

SEDE DEL CORSO

ASCOM RUVO DI PUGLIA
CORSO ANTONIO GRAMSCI, 22
RUVO DI PUGLIA (BA)

14:00 - 18:00
14 GIUGNO 2018



14:00 - 18:00
21 GIUGNO 2018



14:00 - 18:00
28 GIUGNO 2018



14:00 - 18:00
5 LUGLIO 2018



14:00 - 18:00
19 LUGLIO 2018



14:00 - 18:00
12 LUGLIO 2018



ARGOMENTI DEL CORSO

- » I numeri del commercio elettronico
- » Tipologie di e-commerce
- » Posizionamento dei competitor: l'Analisi Swot
- » Strategie di web marketing: strumenti di advertising
- » Avviamento e gestione dell'e-commerce
- » Come creare un piano di marketing on line
- » Gli ingredienti per il successo on line
- » E-mail marketing e social media marketing
- » La figura dell'e-commerce manager
- » Raggiungimento dei seguenti obiettivi:
1 Awareness 2 Lead Generation 3 Upselling
- » I KPI